

Diese drei Motive sind auch als Anzeige zu haben

Läuft noch – aber wie lange?

Auch Ihr Heizkessel ist längst in die Jahre gekommen, entspricht nicht mehr dem Stand der Technik und produziert deshalb mehr Abgase als nötig. Sie sollten ernsthaft über einen Austausch nachdenken!

Heizungsfirma **Mustermann GmbH**
Ein Partner von **Buderus**

Damit heizte man vor 30 Jahren – Sie heizen heute noch immer so!

Ihr Heizkessel ist längst in die Jahre gekommen, entspricht nicht mehr dem Stand der Technik und produziert deshalb mehr Abgase als nötig. Sie sollten ernsthaft über einen Austausch nachdenken!

Jetzt Heizkessel austauschen!

Heizungsfirma **Mustermann GmbH**
Ein Partner von **Buderus**

Ein Klassiker? Sicherlich! Wirtschaftlich? Sicher nicht!

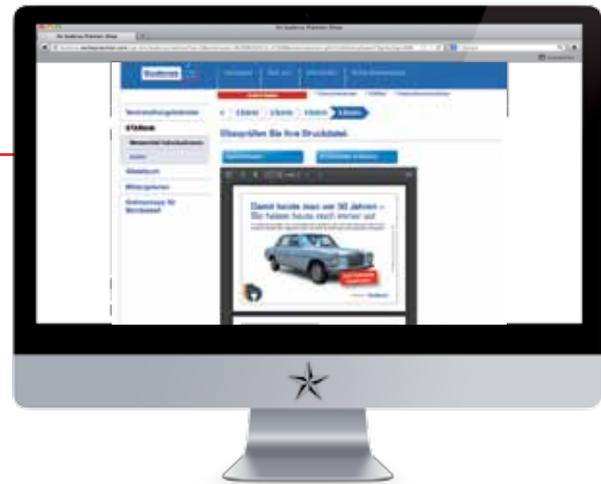
Auch Ihr Heizkessel ist längst in die Jahre gekommen, entspricht nicht mehr dem Stand der Technik und produziert deshalb mehr Abgase als nötig. Sie sollten ernsthaft über einen Austausch nachdenken!

Heizungsfirma **Mustermann GmbH**
Ein Partner von **Buderus**

Anhand von drei verschiedenen Motiven halten Sie Ihren Kunden das Alter und die Unwirtschaftlichkeit des Kessels bildhaft vor Augen. Gleichzeitig erläutern Sie auf der Rückseite die vielen stichhaltigen Vorteile eines neuen Heizsystems.

Die individualisierten Flyer lassen sich z. B. mit einem kleinen Magneten nach der Wartung oder Reparatur direkt am Kessel befestigen oder am besten gleich persönlich überreichen. So ergibt sich meist die Gelegenheit zu einem kurzen Gespräch. Sie können die Flyer aber auch der Rechnung beilegen, als Mailing versenden oder bei einer Veranstaltung damit grundsätzlich auf die Thematik aufmerksam machen.

*Quelle: Shell BDH Hauswärme-Studie „Klimaschutz im Wohnungssektor – wie heizen wir morgen?“, Mai 2013



So leicht funktioniert STARclub

Schritt für Schritt erstellen Sie in wenigen Minuten Ihren Flyer. Einfach eines der Motive bzw. Themen auswählen, um Ihre Firmendaten ergänzen und mit Ihrem Logo individualisieren. Und schon sehen Sie den fertigen Flyer vor sich auf dem Bildschirm. Sie werden feststellen, dass es wirklich so leicht ist, wie es sich anhört.

www.buderus-starclub.de

> **Online-Anwendungen** > **Starbob**

Mutige Motive für mehr Wirkung

Auf der Suche nach auffälliger Werbung zum Thema „Kaminöfen“ fiel **STARCLUB-Mitglied Ralf Herzog** aus Lauchringen bei Schaffhausen die „Es wird feurig“-Idee in STARclub gleich ins Auge: „08/15 Produkt-Werbung, z.B. mit nur einer Produktabbildung, wird vom Kunden wahrscheinlich nicht (mehr) wahrgenommen. Das „Pepperoni-Motiv“ dagegen finde ich auffällig, peppig und interessant.“ Ralf Herzog individualisierte zwei Anzeigen für die regionale Tages-



ES WIRD FEURIG!

Mit modernen Kaminöfen von Buderus

HERZOG
Heiztechnik • Sanitär
ÖL • Gas Kundendienst
Ein Partner von **Buderus**

zeitung und den Flyer, die mit seiner Firmenpost als Beilage verschickt wurden. „Die Bedienung des Tools ist wirklich sehr simpel. Der Logo-Einbau funktionierte problemlos. Ich würde mich über weitere „mutige“ und ansprechende Bildmotive freuen.“